

# Supermarket Lady

## 1969 Duane Hanson



### L'Artiste

Né en 1925 aux Etats-Unis, dans le Minnesota, dans une famille de fermiers, Duane Hanson fait, des études artistiques, enseigne en Europe et aux Etats-Unis.

Puis il se consacre à la sculpture en travaillant sur des moulages. Il met en scène une pose caractéristique et moule le corps du modèle avec des bandes de plâtre. Il coule ensuite du polyester dans ces moules et renforce ses moulages avec de la fibre de verre, les soude, les peint puis ajoute une perruque, des vêtements et des accessoires. Il peint selon une technique méticuleuse pour donner l'illusion du réel.

Il est considéré comme **chef de file du mouvement « hyperréalisme »**. Il est mort en 1996.

**Hyperréalisme**: n. m. Mouvement artistique américain du milieu des années 1960 prônant un réalisme quasi photographique, lequel engendre une peinture et une sculpture lisses et impersonnelles. Il s'inspire Partiellement des précisionnistes, d'Edward Hopper et du Pop'Art.

**Du 21 avril au 15 août 2010, le Parc de la Villette, à Paris, consacre une exposition sur la dernière partie de l'oeuvre de Duane Hanson, dont la technique du bronze peint.**

### Présentation de l'oeuvre

« **Supermarket Lady** » a été réalisée par **Duane Hanson** en **1969**. Il a vécu au XX<sup>ème</sup> siècle, dans la première moitié des années 1960.

### Contexte artistique et social

Durant toute sa vie Duane Hanson s'est attaché à porter un regard critique sur la société américaine, sur « l'american way of life ».

Il semble que le regard dans le vide du sujet exprime la résignation et la solitude de la vie des modèles de l'artiste...des **personnes invisibles, de la rue, qu'il a rendues visibles par l'art.**

**Une représentation de l'Amérique moyenne**

**L'artiste s'est rendu célèbre avec sa ménagère au caddie, ses boxeurs, cowboys, victimes d'accidents, ses clochards et ses touristes.**

**Les Etats-Unis, comme les pays développés d'Europe, ont connu dans les années 1960 la révolution de la consommation de masse.**

**L'hyperréalisme** est nommé aussi en anglais photorealism ou superrealism. Il apparaît aux Etats-Unis dans les années 1965-1970. C'est un **courant de peinture et de sculpture** qui s'appuie sur la photographie pour observer le réel, voire le copier. La photographie est un intermédiaire entre le monde réel et la peinture qui le représente. La vraisemblance est parfois poussée tellement loin qu'elle produit sur le spectateur un effet de malaise. Mais ce malaise est surtout dû au fait **que les oeuvres hyperréalistes ne sont ni émouvantes, ni touchantes seulement "vraies"**. Le réel est examiné minutieusement puis rendu par une image. Figure emblématique de la culture de masse, sa grosse dame, la cigarette au coin des lèvres, conduisant un caddie débordant de victuailles achetées au supermarché est l'image la plus connue de l'oeuvre de Hanson.

Quelque peu grotesque, elle résume parfaitement le projet de l'artiste qui refuse toute forme d'idéalisme. Il revendique au contraire une réalité crue de la sculpture et, par là même, de la figuration humaine.

### Description générale :

Cette oeuvre est une sculpture (**nature**)

**La technique** : Il met en scène une pose caractéristique et moule le corps du modèle avec des bandes de plâtre. Il coule ensuite du polyester dans ces moules et renforce ses moulages avec de la fibre de verre, les soude, les peint puis ajoute une perruque, des vêtements et des accessoires (comme une poupée taille réelle).

Cette oeuvre est exposée à [Aix-la-Chapelle](#), au [forum Ludwig](#).

Ce que je vois

Supermarket Lady porte des bigoudis, des chaussons,

une attitude assez improbable en Europe occidentale à cette époque là.

Mais aux États-Unis, un tel personnage peut faire partie du quotidien. Son caractère « réaliste » exprime le contexte culturel et social.

L'artiste a poussé le réalisme avec la cigarette. L'embonpoint de son modèle représente **l'opulence de cette société de consommation**.

### Ce que je comprends

Avec l'apparition du **supermarché**, la ménagère achète tout ou presque au même endroit. Son panier a été remplacé par un **caddie**, le panier à roulettes. Il débordait de provisions en tous genres qui symbolisent l'Amérique.

Cette nouvelle façon d'acheter va **bouleverser les habitudes** (produits fabriqués par l'industrie agro-alimentaire) **mais aussi les villes** avec l'apparition des **centres commerciaux**.

Il est facile aussi d'envisager le **rôle de l'automobile**, de plus en plus présente dans la vie quotidienne. Elle permet de transporter toutes ces provisions.

Supermarket Lady illustre parfaitement son temps et **la société américaine des années 1960**.

